

BALADE URBAINE AVEC LES COMMERÇANTS

21 SEPTEMBRE 2021

01 | LE PARCOURS DE LA BALADE

02 | LES PARTICIPANTS À LA BALADE

03 | LES REMARQUES DES COMMERÇANTS AU COURS DE LA BALADE



01

LE PARCOURS DE LA BALADE

LE PARCOURS DE LA BALADE URBAINE





02

LES PARTICIPANTS À LA
BALADE

LES PARTICIPANTS : COMMERÇANTS DU PENON ET AUTRES ACTEURS

Les Commerçants :

PLACE GENTILLE

- Le Fin Landais, Pizzas
- l'Alibi, restaurant
- Pains et gourmandises
- Aux volailles dorées
- Cloarec Surf
- Joelle Garat, directrice de l'office de tourisme

- Lou Sourrey pizzeria
- Le sweety
- Parc Minnie Landes
- Ecole de Surf Agréou

Les élus

Pierre Pecastaings, maire de Seignosse
Thomas Chardin, adjoint urbanisme et travaux

PLACE CASTILLE

- Le Beach burger
- L'Escargot
- Le Joker
- La pharmacie
- La Vigie
- Coco beach
- Salle de jeux
- Boarding mania

Services municipaux

Hélène Richard, directrice générale des services
Laure Colombani, service urbanisme

Equipe projet

Alizée Moreux, architecte-urbaniste, INTERland Charlotte
Verdier, architecte-urbaniste, INTERland Elodie Luchini,
paysagiste, EL Paysages

LE FORUM

- Chill burger
- Le boobooz bar
- Le photographe
- ESCF
- Maeva Salle de jeux
- El Coyote
- Coiffure Telma Eloïse

Participants externes

Pascal Dussin, chargé de l'étude commercialité en cours
menée par la CCI
Dominique Cockenpot, responsable de la copropriété du
Hameau du Marensin



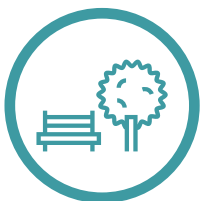


03

LES REMARQUES DES
COMMERÇANTS AU COURS
DE LA BALADE

LES REMARQUES SUR LA PLACE VICTOR GENTILLE

LES POINTS D'ACCORD



Il manque des zones d'ombre, de la végétalisation et des endroits pour que les gens s'assoient sur la place



Le marché
Il anime la place



Eclairage public
Il n'y a pas de lumière en hiver, la place manque d'éclairage public



Il manque des espaces dédiés à la circulation des mobilités douces ainsi que des espaces pour garer et accrocher les vélos



Des problèmes dans la gestion des poubelles
On trouve souvent des poubelles entassées au coin de l'agence Carmen Immobilier. Le magasin Carrefour produit également beaucoup de poubelles qui s'entassent.



Un manque de signalétique sur l'ensemble de la station
La plage du Penon n'est pas indiquée tout comme les commerces, les restaurants, les WC publics,... Les vacanciers qui viennent pour la première fois mettent du temps à se repérer sur le Penon

LES POINTS DE DÉBATS



La présence du marché 3 jours par semaine gêne la visibilité et l'accès aux commerces de la place.

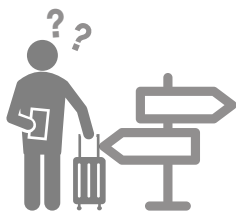


La place Gentille est la place commerciale du Penon. Selon certains participants, c'est grâce à la présence de l'espace de stationnement que les commerces fonctionnent.



Manque d'animation
En dehors du marché il n'y a pas d'animation sur la place

LES IDÉES DES COMMERÇANTS POUR LA PLACE GENTILLE



«Le flux touristique passe là. Il faut orienter les gens dans la ligne droite Office de tourisme > Plage.»

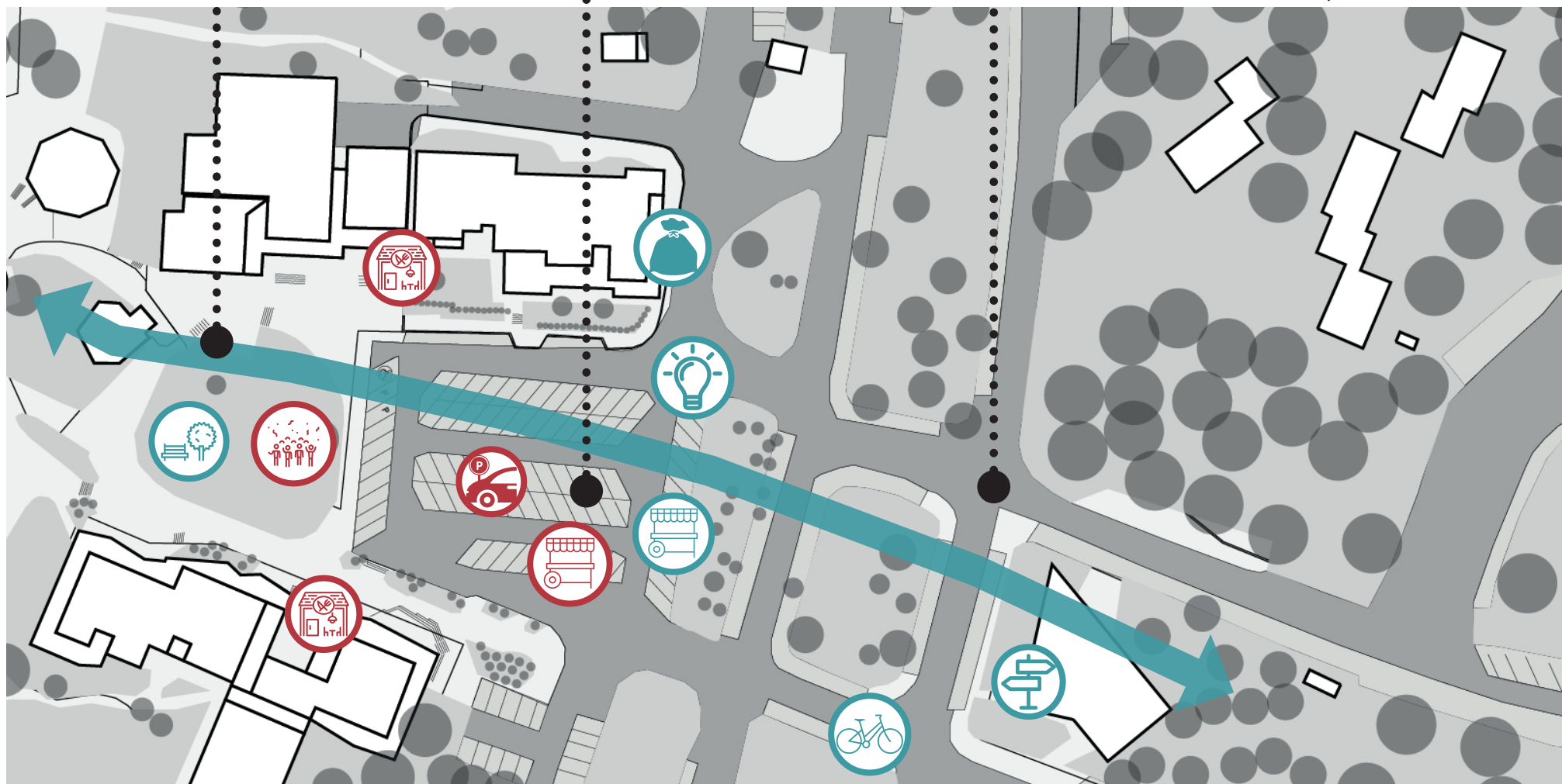


On peut imaginer que le stationnement soit autorisé le matin de 8h à 13h sur la place Gentille et interdit le reste du temps



«L'avenir des stations balnéaires est dans les mobilités douces. On doit pouvoir se garer et poser sa voiture pendant plusieurs jours. Les voitures enlèvent le charme de la station.»

La piste cyclable part par les bourdaines sans traverser le Penon. Il faudrait ajouter un morceau de piste vers le Penon



LES REMARQUES SUR LA PLACE CASTILLE

LES POINTS D'ACCORD



L'escargot, une des premières constructions sur le Penon, à conserver comme élément identitaire

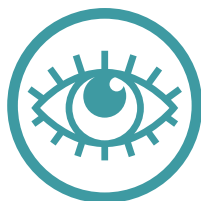


La tyrolienne est trop compliquée pour les enfants pourquoi ne pas avoir mis des toboggans ? L'offre de jeux en entrée de plage pourrait être diversifiée



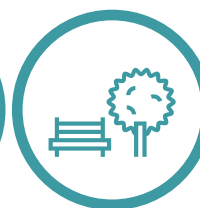
Parking de la Vigie

Le parking de la Vigie manque de place pour les personnes à mobilité réduite se rendant à la pharmacie ou d'arrêts minute pour les commerces. De nombreux problèmes de circulations aux horaires de livraisons sont également rapportés



Le pont marchand

Très voyant et pas beau. C'est ce qu'on voit en premier quand on arrive sur la place. Il bouche la vue et son accès est souvent fermé en journée. L'escalier pour descendre et accéder à la plage n'est pas visible. La passerelle fait un barrage et empêche le passage des familles, des handicapés,...



Manque de qualité pour l'entrée de plage

L'entrée de plage manque d'aménagements pour les piétons. Les poubelles en entrée de plage sont aussi un problème. Les voitures circulent au milieu des espaces piétons ce qui est dangereux.

LES POINTS DE DÉBATS

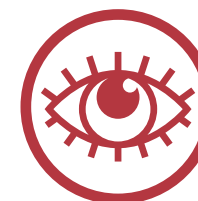


Les dimensions de la place confortables pour les commerces qui sont mis en valeur en étant sur le passage des gens allant à la plage



Des problèmes dans la gestion des poubelles

Des poubelles s'entassent au niveau du parking de la Vigie et ne sont pas ramassées suffisamment



La démolition des deux commerces à gauche de la passerelle

Pour ouvrir et élargir la place vers la dune et l'espace actuel du forum

LES REMARQUES SUR LA PLACE DE CASTILLE

Travailler la transition entre deux identités fortes : la place Castille (urbaine) et le Forum (ambiance de bord de plage)



Ouvrir la place vers la dune et simplifier l'accès à la plage



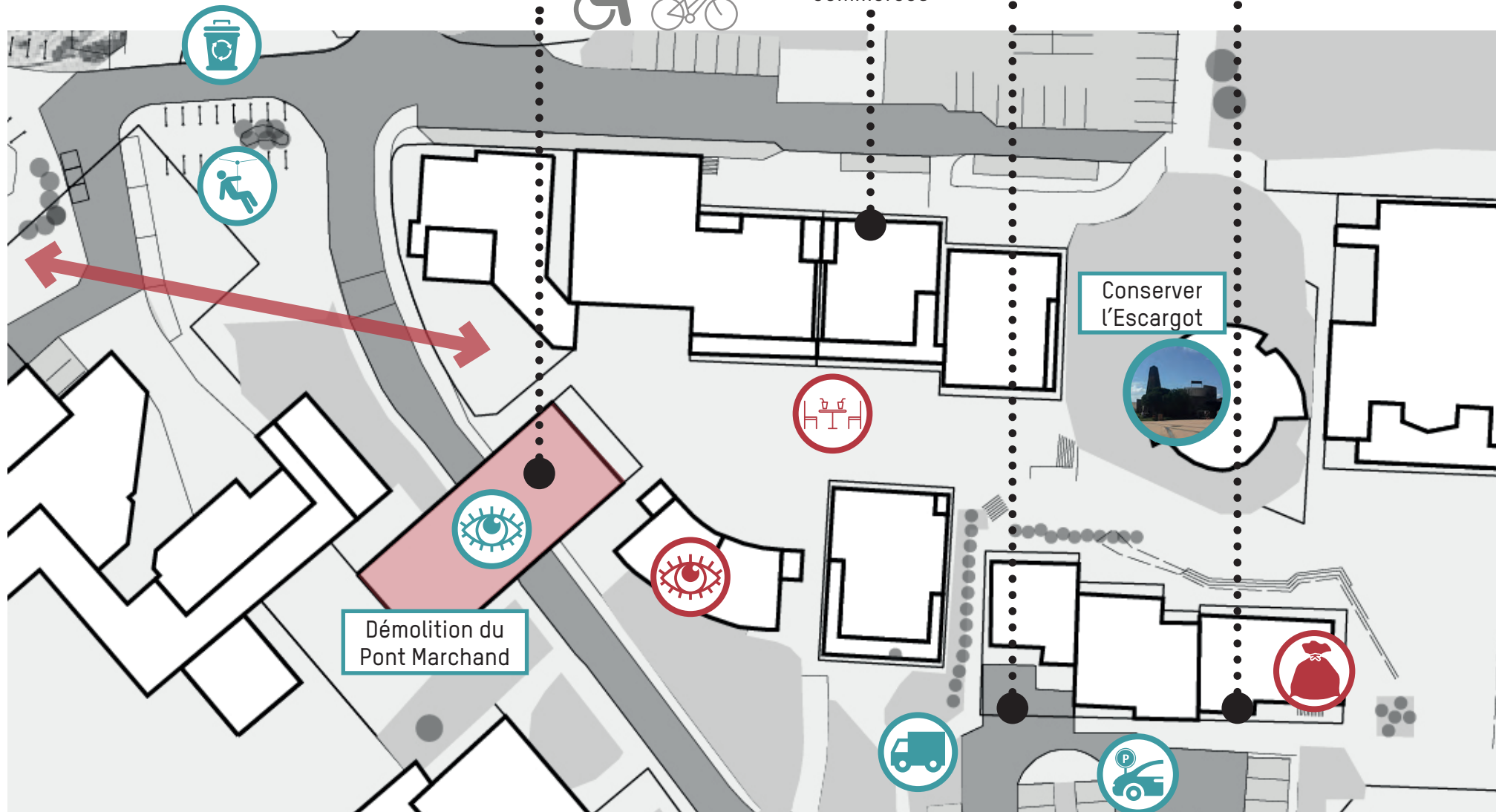
Aménager l'arrière des commerces



Végétaliser le parking de la Vigie

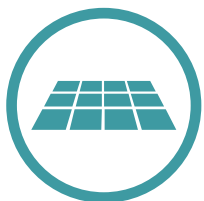


Installer des containers enterrés



LES REMARQUES SUR LE FORUM ET LA PROMENADE FACE À L'ATLANTIC PARK

LES POINTS D'ACCORD



Manque d'entretien et d'unité

Le sol est dangereux, la dalle est mal entretenue on y trouve des trous
Les couleurs des commerces manquent d'uniformisation pour redonner une identité au lieu et ne pas avoir un patchwork varié.



Livraison

Les camions doivent passer par les espaces où se trouvent les piétons c'est dangereux



L'Atlantic Parc est trop visible

Les toboggans se sont pas beaux et on ne voit que ça depuis le forum



Eclairage public

Il n'y a pas de lumière le soir, ce qui donne sur le forum une ambiance désagréable et peut être dangereux



Une vocation pour l'animation et les évènements à renforcer

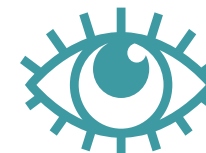


Trajets compliqués

L'organisation du forum n'est pas claire, les enfants se perdent, les gens ne comprennent pas où sont les commerces



Démolir les commerces les plus proches de l'entrée de plage et proposer un projet pour les commerces proches de la station



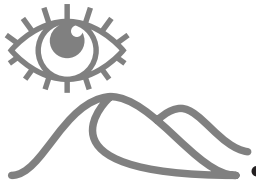
L'identité des espaces du Penon la transition entre les deux espaces de la place Castille (identité urbaine et commerciale) et le Forum (ambiance de bord de plage, loisirs et familles)

LES POINTS DE DÉBATS



Mise en place de commerces démontables

Redonner au Forum son identité locale avec les codes de la dune, la plage, le sable...

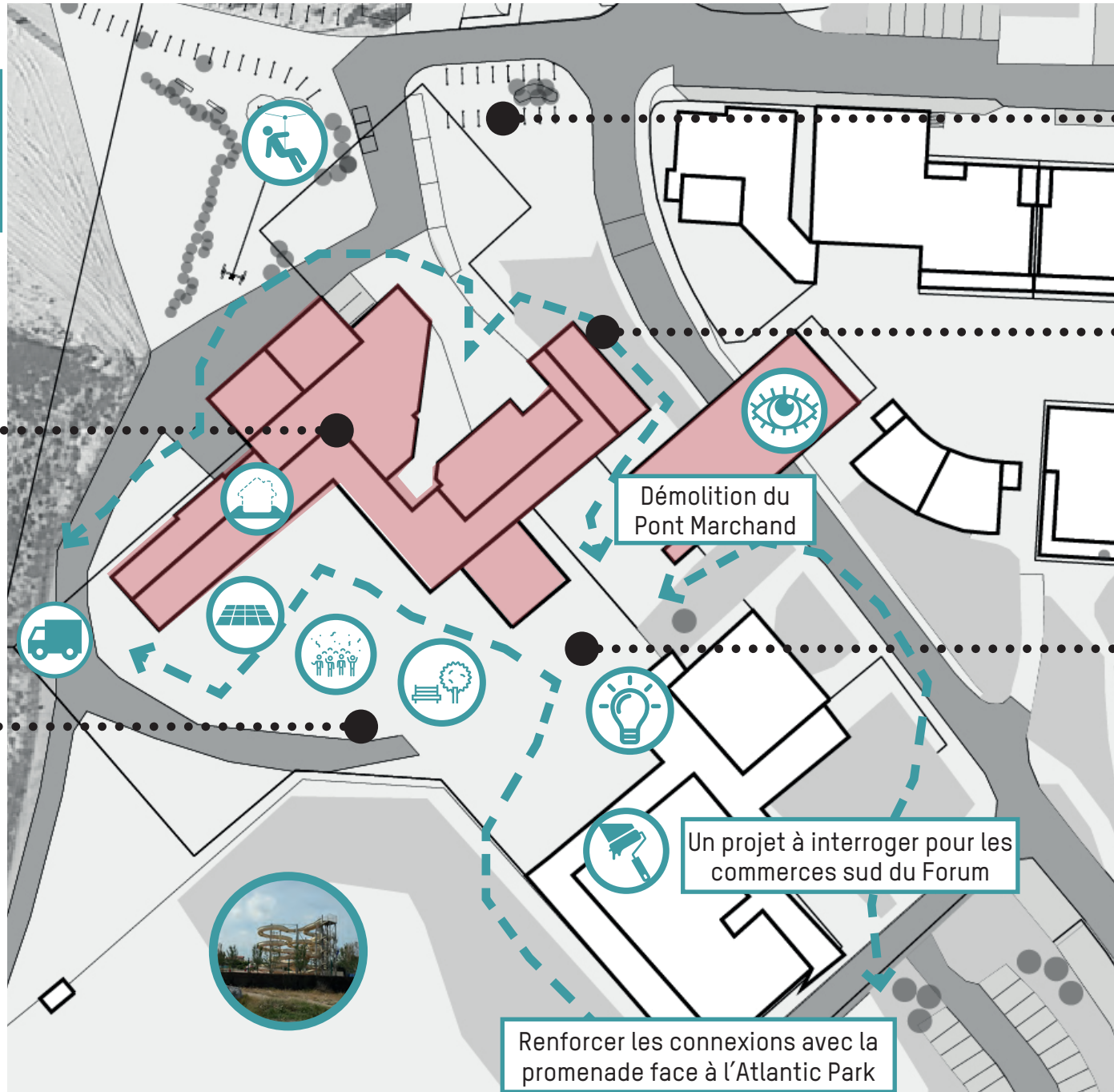


Ouvrir la place vers la dune et simplifier l'accès à la plage



Retrouver un espace de spectacles et d'animations

Apporter plus de végétation sur la dalle centrale



Faire de l'entrée de plage un espace piéton qualitatif et sécurisé pour les enfants (tables de pique-nique, jeux, bancs,...)

Simplifier les cheminements et les accès aux différents restaurants du Forum

L'ensemble des commerçants présents souhaitent rester sur le Forum

Démolition du Pont Marchand

Un projet à interroger pour les commerces sud du Forum

Renforcer les connexions avec la promenade face à l'Atlantic Park

