

# BALADE URBAINE AVEC LES COMMERÇANTS

21 SEPTEMBRE 2021

01 | LE PARCOURS DE LA BALADE

02 | LES PARTICIPANTS À LA BALADE

03 | LES REMARQUES DES COMMERÇANTS AU COURS DE LA BALADE



# 01

LE PARCOURS DE LA BALADE

# LE PARCOURS DE LA BALADE URBAINE





02

LES PARTICIPANTS À LA  
BALADE

# LES PARTICIPANTS : COMMERÇANTS DU PENON ET AUTRES ACTEURS

## Les Commerçants :

### PLACE GENTILLE

- Le Fin Landais, Pizzas
- l'Alibi, restaurant
- Pains et gourmandises
- Aux volailles dorées
- Cloarec Surf
- Joelle Garat, directrice de l'office de tourisme

- Lou Sourrey pizzeria
- Le sweety
- Parc Minnie Landes
- Ecole de Surf Agréou

### Les élus

- Pierre Pecastaings, maire de Seignosse  
Thomas Chardin, adjoint urbanisme et travaux

### PLACE CASTILLE

- Le Beach burger
- L'Escargot
- Le Joker
- La pharmacie
- La Vigie
- Coco beach
- Salle de jeux
- Boarding mania

### Services municipaux

- Hélène Richard, directrice générale des services  
Laure Colombani, service urbanisme

### Equipe projet

- Alizée Moreux, architecte-urbaniste, INTERland Charlotte  
Verdier, architecte-urbaniste, INTERland Elodie Luchini,  
paysagiste, EL Paysages

### LE FORUM

- Chill burger
- Le boobooz bar
- Le photographe
- ESCF
- Maeva Salle de jeux
- El Coyote
- Coiffure Telma Eloïse

### Participants externes

- Pascal Dussin, chargé de l'étude commercialité en cours  
menée par la CCI  
Dominique Cockenpot, responsable de la copropriété du  
Hameau du Marensin



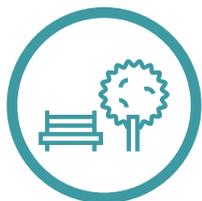


03

LES REMARQUES DES  
COMMERÇANTS AU COURS  
DE LA BALADE

# LES REMARQUES SUR LA PLACE VICTOR GENTILLE

## LES POINTS D'ACCORD



Il manque des zones d'ombre, de la végétalisation et des endroits pour que les gens s'assoient sur la place



**Le marché**  
Il anime la place



**Eclairage public**  
Il n'y a pas de lumière en hiver, la place manque d'éclairage public



**Il manque des espaces dédiés à la circulation des mobilités douces** ainsi que des espaces pour garer et accrocher les vélos



**Des problèmes dans la gestion des poubelles**  
On trouve souvent des poubelles entassées au coin de l'agence Carmen Immobilier. Le magasin Carrefour produit également beaucoup de poubelles qui s'entassent.



**Un manque de signalétique sur l'ensemble de la station**  
La plage du Penon n'est pas indiquée tout comme les commerces, les restaurants, les WC publics,... Les vacanciers qui viennent pour la première fois mettent du temps à se repérer sur le Penon

## LES POINTS DE DÉBATS



**La présence du marché 3 jours par semaine** gêne la visibilité et l'accès aux commerces de la place.



**La place Gentille est la place commerciale du Penon.** Selon certains participants, c'est grâce à la présence de l'espace de stationnement que les commerces fonctionnent.



**Manque d'animation**  
En dehors du marché il n'y a pas d'animation sur la place

## LES IDÉES DES COMMERÇANTS POUR LA PLACE GENTILLE



«Le flux touristique passe là. Il faut orienter les gens dans la ligne droite Office de tourisme > Plage.»

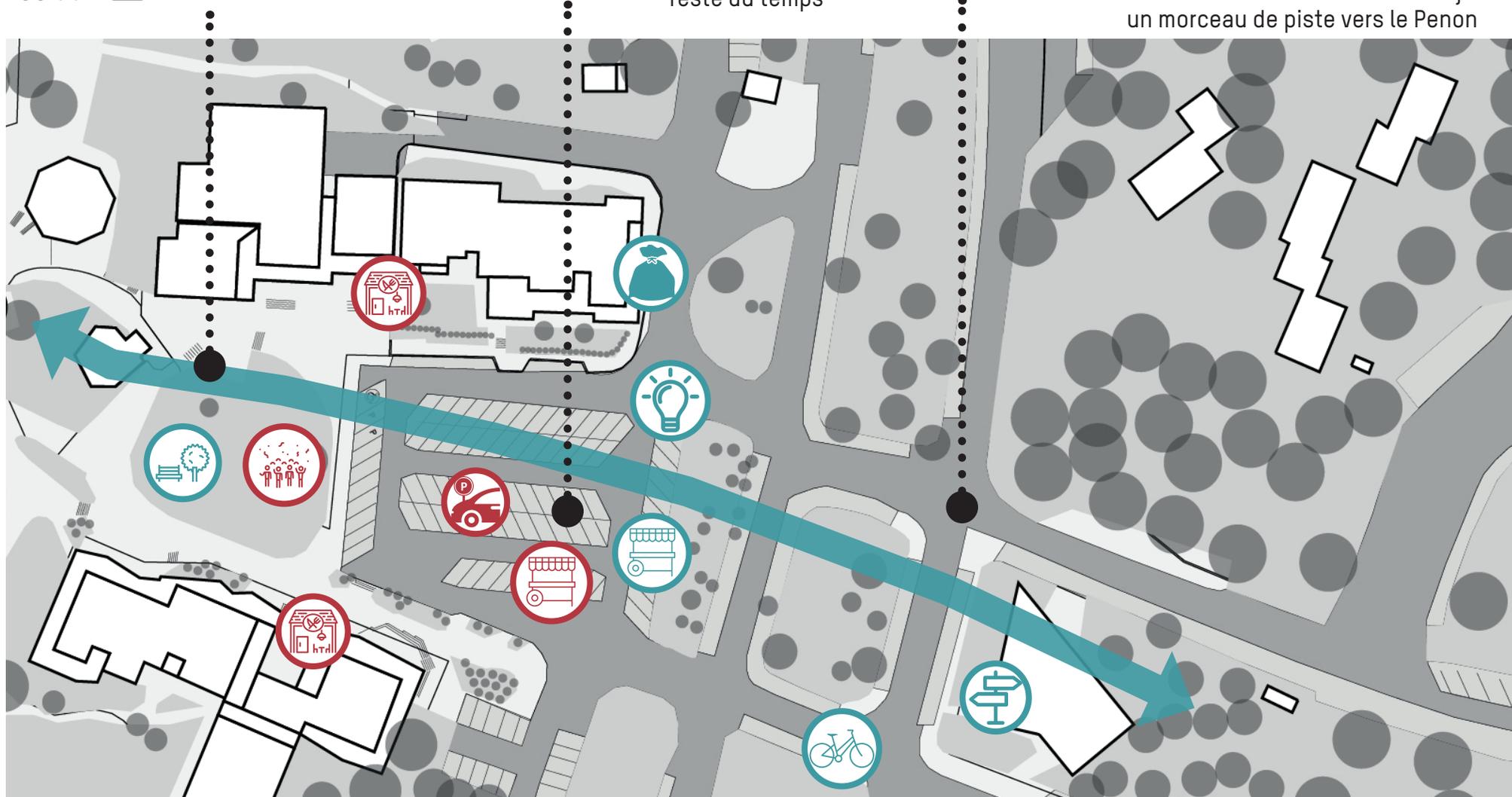


On peut imaginer que le stationnement soit autorisé le matin de 8h à 13h sur la place Gentille et interdit le reste du temps



«L'avenir des stations balnéaires est dans les mobilités douces. On doit pouvoir se garer et poser sa voiture pendant plusieurs jours. Les voitures enlèvent le charme de la station.»

La piste cyclable part par les bourdaines sans traverser le Penon. Il faudrait ajouter un morceau de piste vers le Penon



# LES REMARQUES SUR LA PLACE CASTILLE

## LES POINTS D'ACCORD



L'escargot, une des premières constructions sur le Penon, à conserver comme élément identitaire

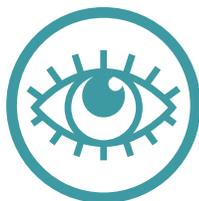


La tyrolienne est trop compliquée pour les enfants pourquoi ne pas avoir mis des toboggans ? L'offre de jeux en entrée de plage pourrait être diversifiée



### Parking de la Vigie

Le parking de la Vigie manque de place pour les personnes à mobilité réduite se rendant à la pharmacie ou d'arrêts minute pour les commerces. De nombreux problèmes de circulations aux horaires de livraisons sont également rapportés



### Le pont marchand

Très voyant et pas beau. C'est ce qu'on voit en premier quand on arrive sur la place. Il bouche la vue et son accès est souvent fermé en journée. L'escalier pour descendre et accéder à la plage n'est pas visible. La passerelle fait un barrage et empêche le passage des familles, des handicapés,...



### Manque de qualité pour l'entrée de plage

L'entrée de plage manque d'aménagements pour les piétons. Les poubelles en entrée de plage sont aussi un problème. Les voitures circulent au milieu des espaces piétons ce qui est dangereux.

## LES POINTS DE DÉBATS

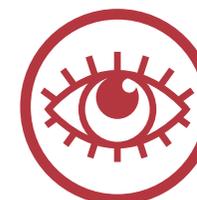


Les dimensions de la place confortables pour les commerces qui sont mis en valeur en étant sur le passage des gens allant à la plage



### Des problèmes dans la gestion des poubelles

Des poubelles s'entassent au niveau du parking de la Vigie et ne sont pas ramassées suffisamment



### La démolition des deux commerces à gauche de la passerelle

Pour ouvrir et élargir la place vers la dune et l'espace actuel du forum

# LES REMARQUES SUR LA PLACE DE CASTILLE

Travailler la transition entre deux identités fortes : la place Castille (urbaine) et le Forum (ambiance de bord de plage)



Ouvrir la place vers la dune et simplifier l'accès à la plage



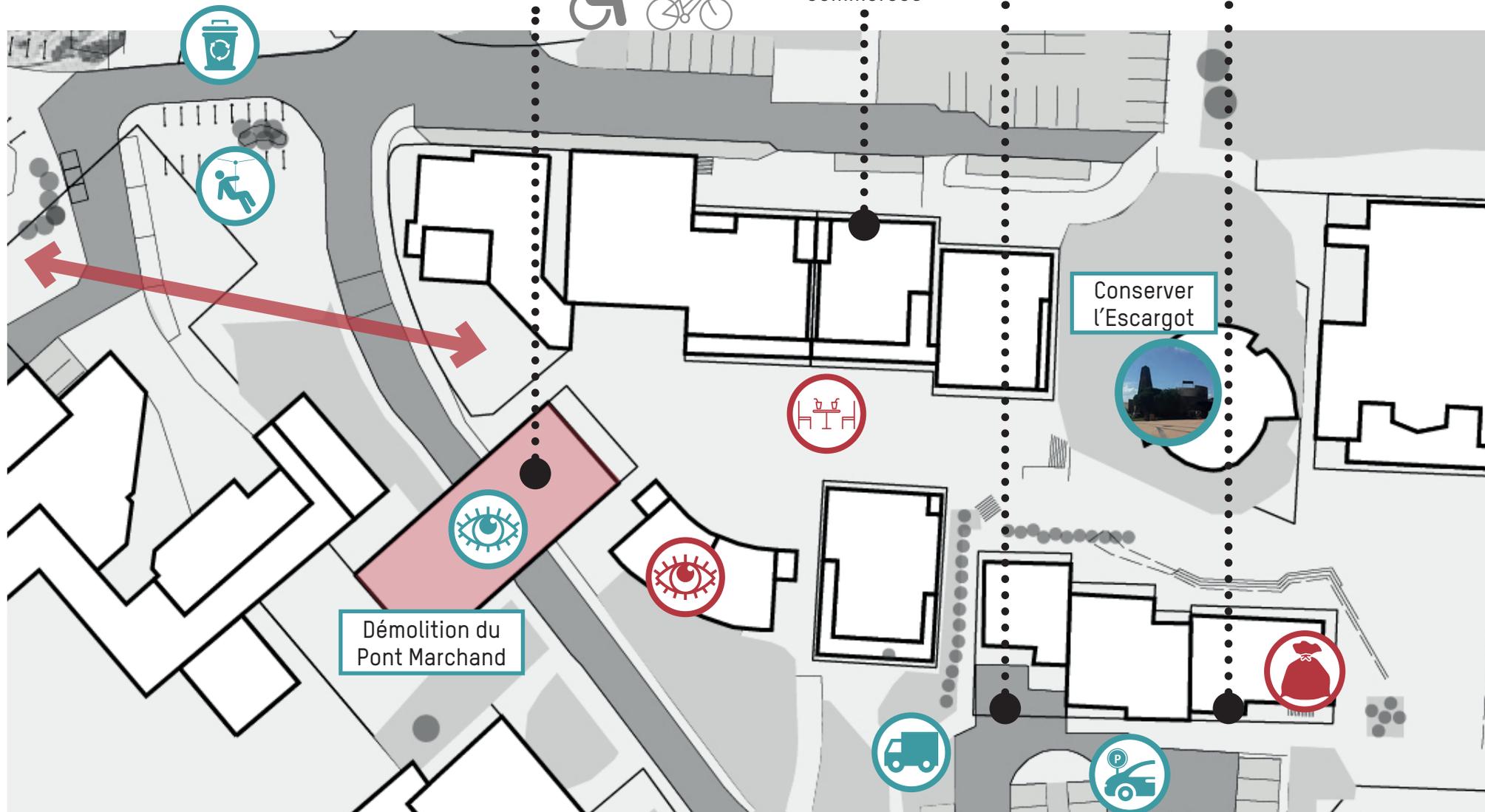
Aménager l'arrière des commerces



Végétaliser le parking de la Vigie



Installer des containers enterrés



# LES REMARQUES SUR LE FORUM ET LA PROMENADE FACE À L'ATLANTIC PARK

## LES POINTS D'ACCORD



### Manque d'entretien et d'unité

Le sol est dangereux, la dalle est mal entretenue on y trouve des trous  
Les couleurs des commerces manquent d'uniformisation pour redonner une identité au lieu et ne pas avoir un patchwork varié.



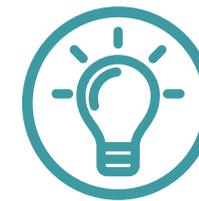
### Livraison

Les camions doivent passer par les espaces où se trouvent les piétons c'est dangereux



### L'Atlantic Parc est trop visible

Les toboggans se sont pas beaux et on ne voit que ça depuis le forum



### Eclairage public

Il n'y a pas de lumière le soir, ce qui donne sur le forum une ambiance désagréable et peut être dangereux



### Une vocation pour l'animation et les évènements à renforcer

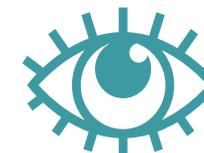


### Trajets compliqués

L'organisation du forum n'est pas claire, les enfants se perdent, les gens ne comprennent pas où sont les commerces



### Démolir les commerces les plus proches de l'entrée de plage et proposer un projet pour les commerces proches de la station



### L'identité des espaces du Penon

la transition entre les deux espaces de la place Castille (identité urbaine et commerciale) et le Forum (ambiance de bord de plage, loisirs et familles)

## LES POINTS DE DÉBATS



Mise en place de commerces démontables



